

EINLADUNG



CLUBMEETING

ClubMeeting Summit 2012 Hamburg



Datum: 24. bis 26. April 2012

Location: uppereast im Boutique Hotel east
Simon-von-Utrecht-Strasse 31, 20359 Hamburg

A b l a u f p l a n		
Dienstag, 24.04.2012		
18:00h	Come together	east Hotel
19:00h	Abendessen	
anschließend	Club Tour	
Mittwoch, 25.04.2012		
bis 10:30h	Info-Frühstück	east Hotel
10:30h - 13:00h	ClubMeeting Summit Teil 1	uppereast
13:00h - 14:00h	Lunch	
14:00h - 15:30h	ClubMeeting Summit Teil 2	uppereast
15:30h - 16:15h	Kaffeepause	
16:15h - 18:30h	ClubMeeting Summit Teil 3	uppereast
19:30h	Abendessen	
anschließend	Special Technik Tour	
Donnerstag, 26.04.2012		
10:00 - 12:00h	Frühstück	east Hotel
12:00h	Veranstaltungsende	

Programm

CLUBMEETING

uppereast

Das *uppereast* stellt sich vor und zeigt was heute technisch möglich ist.

Christian Unger

PRG - Hamburg

Ökonomie & Ökologie

Wie und wo kann der ökologische Gedanke unter ökonomischen Gesichtspunkten in der eigenen Location umgesetzt werden? Was ist heute schon technisch möglich? Was sinnvoll?

SINCLAIR BEECHAM

HOXTON Hotel & Pret a Manger - London

Robin Tonn

Livito - Schwerte

Denkunternehmer

Unternehmer = Denkunternehmen? Hat unser Kopf nur eine Richtung? Anregungen die Richtung zu ändern um EU Fördermittel zu generieren.

Ulrich Schmerer

Spielraum f. Denkunternehmer / AWC AG - Essen / Köln

Wer tanzt demnächst im Club?

Wie verändert sich das Ausgehverhalten durch die Altersentwicklung und das Freizeitverhalten?

Professor Dr. Ulrich Reinhardt

BAT STIFTUNG FÜR ZUKUNFTSFRAGEN - Hamburg

Kulturtrends und Entwicklungen

Ingo Wessel

Ingo Wessel Hospitality Development - München

Gründung des Nationaler Club-Verbandes

Getreu dem Motto: Alle für Einen - Einer für Alle - Ein Ausblick

N.N.

Nischenstrategie

Wie man in München neben den großen Gastronomie-Namen eine erfolgreiche Nischenstrategie entwickeln und umsetzen kann.

Aleks Vulic

Cord Club , Cafe Cord, Cafe Ludwig und Hotel Lux - München

Urbanität vs. Urbanität

Nachtleben und Subkultur gehören genauso wie die sogenannte Hochkultur als zentrale Nutzungsaspekte und Aushängeschilder in die Innenstädte, doch dabei entstehen Probleme. Nicht nur Müll und Sicherheit sind dabei wichtige Themen, sondern vor allem Lärm.

Hubertus Brand

Ausgehen in Dortmund e.V., Roadstop - Dortmund

ClubMeeting Summit 2012 Hamburg



CLUBMEETING

ALLGEMEINE INFOS

Die Anmeldung erbitten wir bis spätestens 10.04.2012 per:

E-mail an clubmeeting@me.com
oder
Telefon 0231 22566584

RÜCKFRAGEN

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

PublicMountain

Büro 0231 22566584
E-mail office@publicmountain.com

TEILNEHMER/ TEILNAHMEGEBÜHR

Teilnehmen können alle, die eine Einladung erhalten und sich fristgerecht angemeldet haben.

Die Teilnahmegebühr beträgt 95,00 EUR/Person. Darin enthalten sind die Teilnahme am Summit , ClubTour sowie Info-Frühstück, Lunch, Kaffeepause und zwei Abendessen (Dienstag / Mittwoch).

STORNIERUNG

Aus organisatorischen Gründen wird für Abmeldungen ab dem 01.04.2012 eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 EUR erhoben. Bei Stornierungen ab dem 08.04.2012 müssen wir leider die volle Teilnahmegebühr berechnen.

ClubMeeting Summit 2012 Hamburg



CLUBMEETING

HOTELEMPFEHLUNGEN

Wir haben für Teilnehmer Sonderkonditionen mit den genannten Hotels unter dem Stichwort „Clubmeeting“ ausgehandelt.

east Hotel
Simon-von-Utrecht-Strasse 31
20359 Hamburg
Tel +49 40 30 99 3 478

25 hours
Überseeallee 5
20457 Hamburg
Tel +49 40 25 77 77 0

Motel One Hamburg Alster
Steindamm 96-102
20099 Hamburg
tel +49 40 41924970

Weitere Unterkünfte in allen Preisklassen findet Ihr auch zuverlässig unter www.hrs.de, wo man auch bequem direkt online buchen kann. Solltet Ihr hierzu noch Fragen haben, helfen auch wir gerne weiter (ClubMeeting Office 0231 22566584).

Anreise und Übernachtung erfolgen wieder individuell.



CLUBMEETING

**Das
ClubMeeting
ist
die Plattform
für alle nationalen und internationalen aktiven
Club- und Szene-Betreiber,
Event- und Kulturveranstalter sowie
für die Kreativen aus dem
Musik- und Kulturbereich!**