

Pressemeldung:

*Panels und Diskussionsrunden bei der Berlin Music Week*

## World Nightlife Fund

**Berlin. Die Zukunft der Berliner Clubszene wird während der Berlin Music Week diskutiert. Die Clubcommission lädt am Freitag, den 7.9. zu mehreren Gesprächs- und Vortragsrunden in den Spreespeicher (Stralauer Allee 1-2, Berlin-Friedrichshain) ein.**

Clubs sind nicht nur in Berlin der Nährboden und Pool für Musiker, Produzenten und sämtliche kreative Branchen wie Mode, Film und moderne Kunst. Hier werden Trends gesetzt und neue Nischen entdeckt. Sie gelten als Pioniere angesagter Stadtteile und sind Kommunikationsplattformen für alle Kulturschaffende. Von dieser Magnetwirkung auf die Jugend und die Kreativbranche profitieren auch andere Branchen wie Medien, IT oder Tourismus und die Stadtentwicklung.

Dieses Zusammenspiel, die Chancen für Stadt und Wirtschaft und auch die Gefahren, die sich für die Clubs aus der Stadtpolitik ergeben, möchte die Clubcommission, der Verband der Berliner Club- und Kulturereignisveranstalter, im Rahmen der BERLIN MUSIC WEEK diskutieren. Zur Veranstaltung „World Nightlife Fund“ werden Vertretern der Musiknetzwerke, des Tourismus, der Medien und Industrie eingeladen.

Organisiert werden die Veranstaltungen von ClubConsult der Agentur für langfristige Wettbewerbsfähigkeit, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit in der Club- und Veranstaltungsbranche. Die Agentur ist ein Projekt der Clubcommission Berlin e.V. und wird gefördert durch die Initiative Musik und den Senat für Wirtschaft, Technologie und Forschung.

## Programmübersicht:

**A) PECHA KUCHA** (Kurzpräsentationen von je ca. 6,5 min) / 12.00 – 13.00 Uhr

### **1. STADTENTWICKLUNG vs. CLUBKULTUR Wo spielt in Zukunft die Musik?**

Clubkultur in Berlin im Spannungsfeld stadtplanerischer Überlegungen, Investorenwünschen und Betreiberinteressen – Anregungen für neue Konzepte

Speaker: Lutz Leichsenring, Pressesprecher der Clubcommission Berlin e.V.

### **2. CLUBCONSULT Agentur für Clubkultur und Nachhaltigkeit**

Das Projekt der Clubcommission Berlin e. V. agiert als Kompetenzzentrum und Beratungsagentur für die Berliner Club- und Veranstalterszene zur Optimierung der betriebswirtschaftlichen Situation und Standortsicherung

Speaker: Rainer Grigutsch, Projektleiter ClubConsult

### **3. LIVEKOMM LiveMusikKommission - Verband der Musikspielstätten in Deutschland**

Der neu gegründete Bundesverband für Livespielstätten mit über 500 Mitgliedern aus 11 Bundesländern vertritt die Interessen der Branche national gegenüber der Gema, Politik und Co.

Speaker: Magnus Hecht, 2. Vorsitzender LiveMusikKommission

### **4. TRENDSTUDIE Studie der Clubcommission im Rahmen der Berliner Clubnacht 2011**

Umfrage zum Ausgehverhalten der Berliner Partyszene zur Erfassung der Trendentwicklung unter Berücksichtigung des Wirtschaftsfaktors Club

Speaker: Stefan Deeken, Agentur Public Mountain

Moderation: Wolfgang Barnick, ArtWert

## B) PANELS

Panel und offene Diskussion / 14.00 – 14.55 Uhr

### **1. CLUBS UND KONZERTE IN GEFAHR! - Gema, Nachbarn, Finanzamt und Co.**

Vertreter der LiveMusikKommission aus Hamburg, Köln, München und Berlin diskutieren über den Ist-Zustand und die Rahmenbedingungen für Clubkultur in Deutschland.

Speaker: Stefan Bohne, KlubKomm Köln / Olaf Möller,  
Clubcommission Berlin /

Dierk Beyer, Verband der Münchner Kulturveranstalter, Magnus Hecht,  
LiveMusikKommission / Falk Hocquél, Club Kombinat

Moderation: Jörn Geipel, freier Journalist u.a. Musikwoche

Panel und offene Diskussion / 15.00 – 15.55 Uhr

### **2. WIRTSCHAFTSFAKTOR CLUB - Clubs in der Wertwirtschaftskette von Industrie u. Tourismus**

Vertreter aus den Netzwerken, der Getränkeindustrie, des Tourismus und der Medien diskutieren über die Wirtschaftskraft "Club".

Speaker: Burkhard Kieker, VisitBerlin / Rainer Grigutsch u. Lutz  
Leichsenring, Clubcommission Berlin / Stefan Deeken, Agentur Public  
Mountain, Ullrich Schmerer - AWC AG / tba

Moderation: Alexander Schmidt, Sponsoring Manager