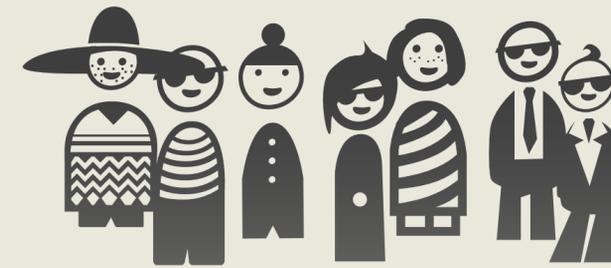


GOING OUT 2015

Die Ausgeh-Umfrage von **virtualnights.com**

Bereits zum fünften Mal hat das führende Magazin für Ausgehen und Szene, **virtualnights.com**, die junge Zielgruppe in Deutschland zu ihren Präferenzen beim Ausgehen befragt. Im Frühling 2015 nahmen rund 3.100 Personen im Alter zwischen 18 und 35 Jahren an der Befragung teil (56% weiblich, 44% männlich).

DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK:



50% Gehen am liebsten in großen Gruppen aus

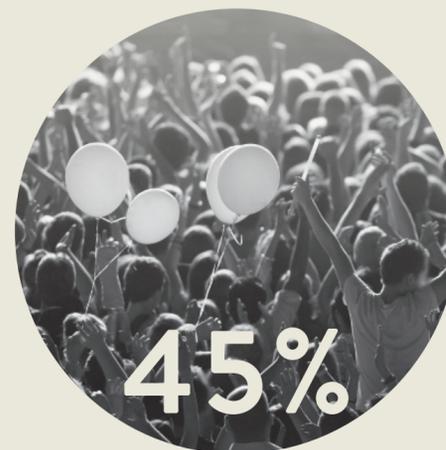


43% GEBEN MINDESTENS 30 Euro AUS, WENN SIE AUSGEHEN

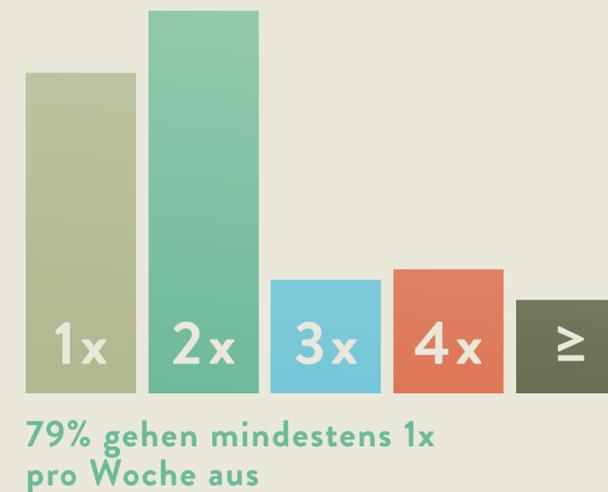
64% FINDEN, DASS MAN AM BESTEN IM CLUB FLIRTEN KANN

93% Gehen seit dem Rauchverbot genauso häufig oder häufiger aus

83% informieren sich via Social Media & Online über Events

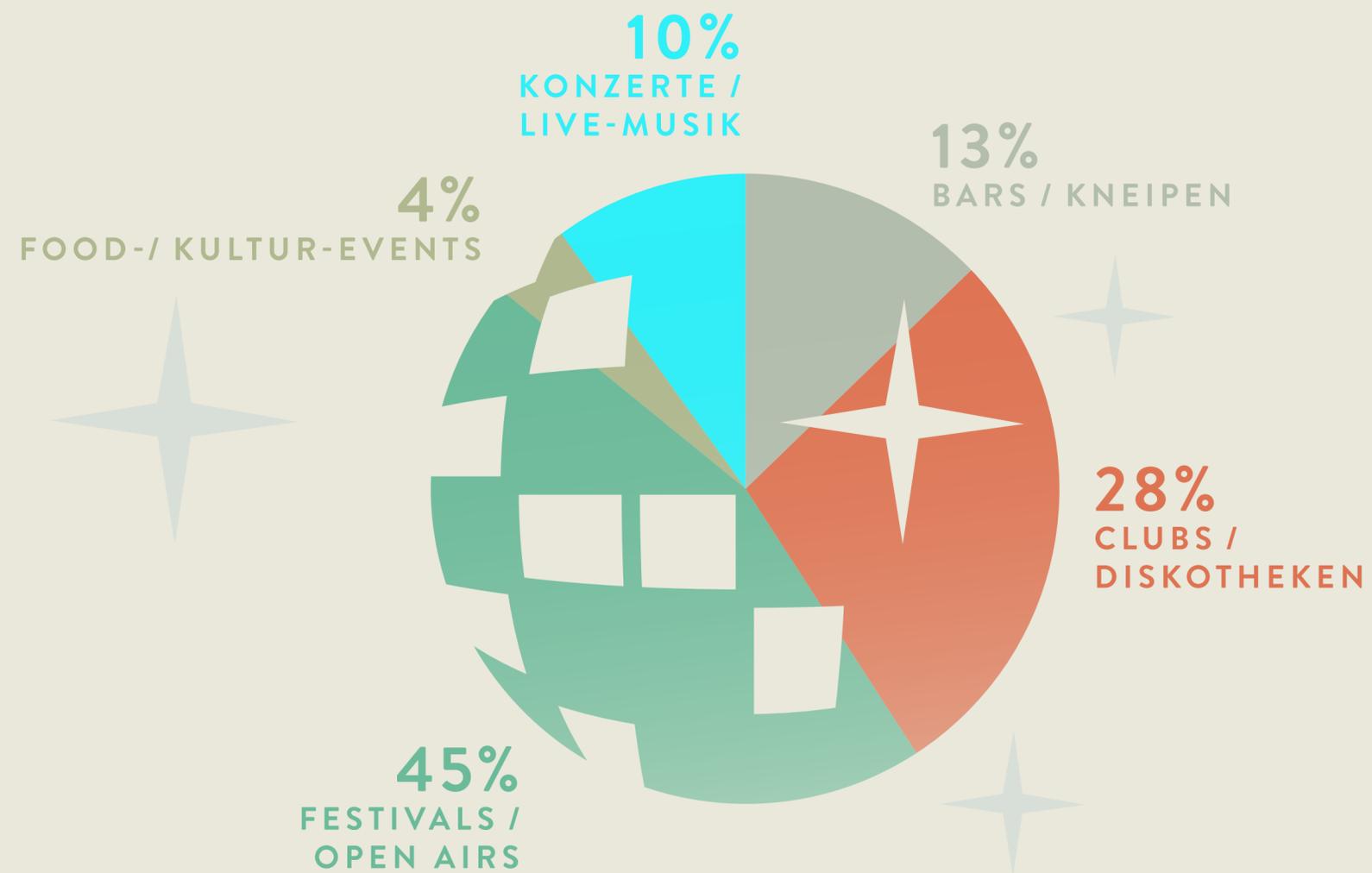


GEHEN AM LIEBSTEN AUF OPEN AIRS & FESTIVALS



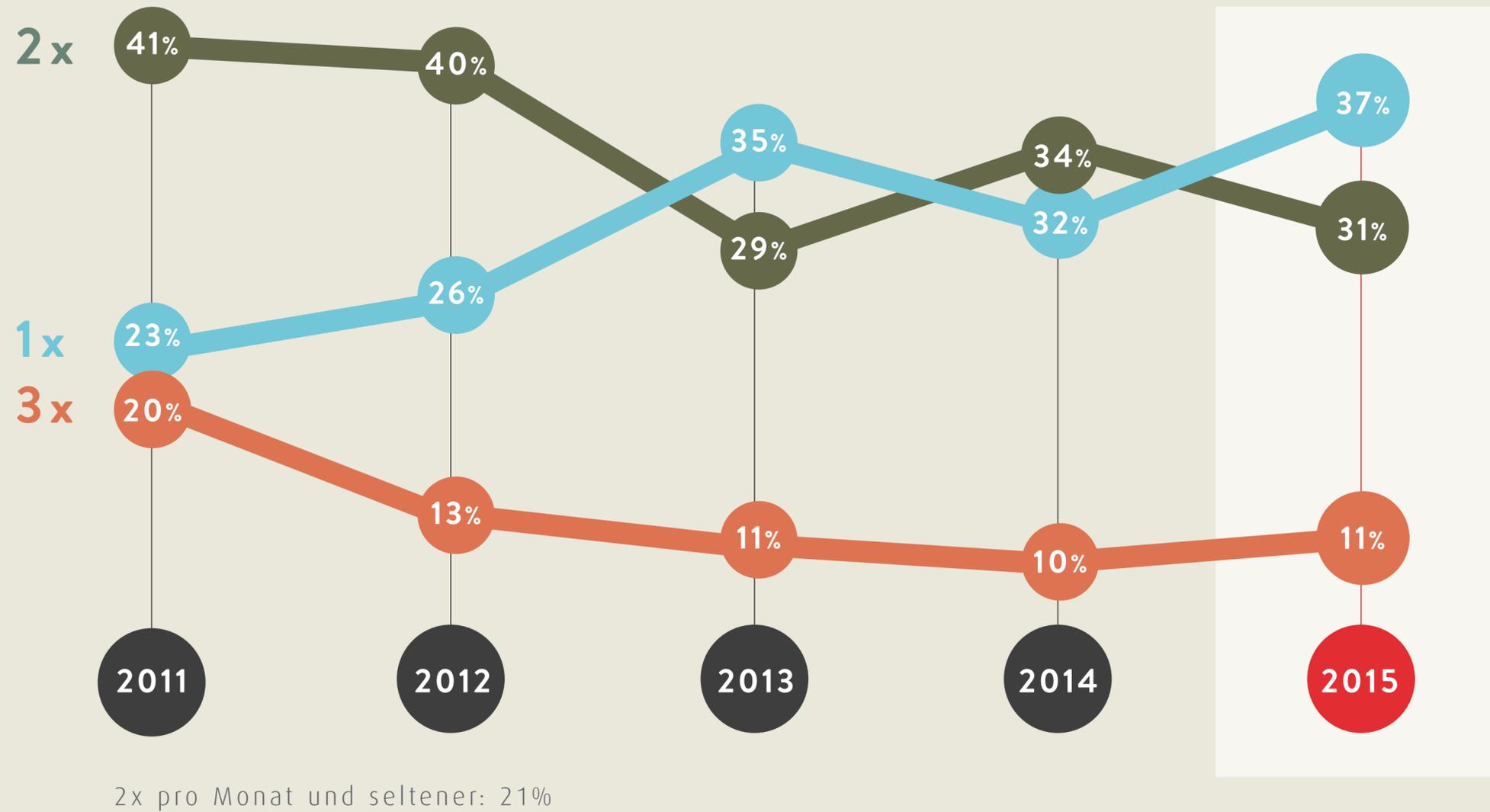
WOHIN GEHST DU AUS?

Ausgehen auf große Events ist besonders beliebt.



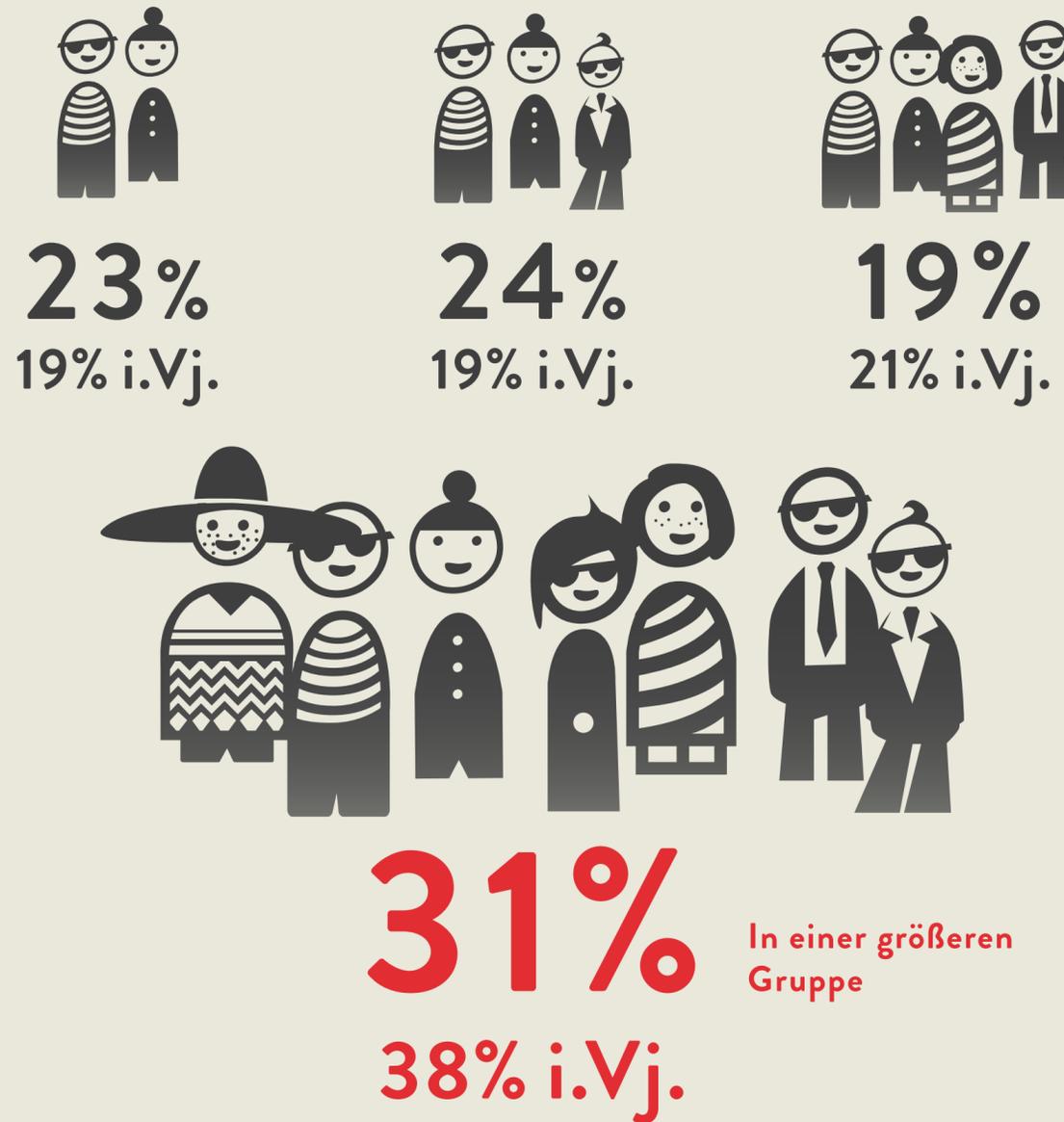
WIE OFT GEHST DU PRO WOCHE AUS?

Ausgehen wird selektiver: Es wird häufiger einmal als zweimal pro Woche ausgegangen.



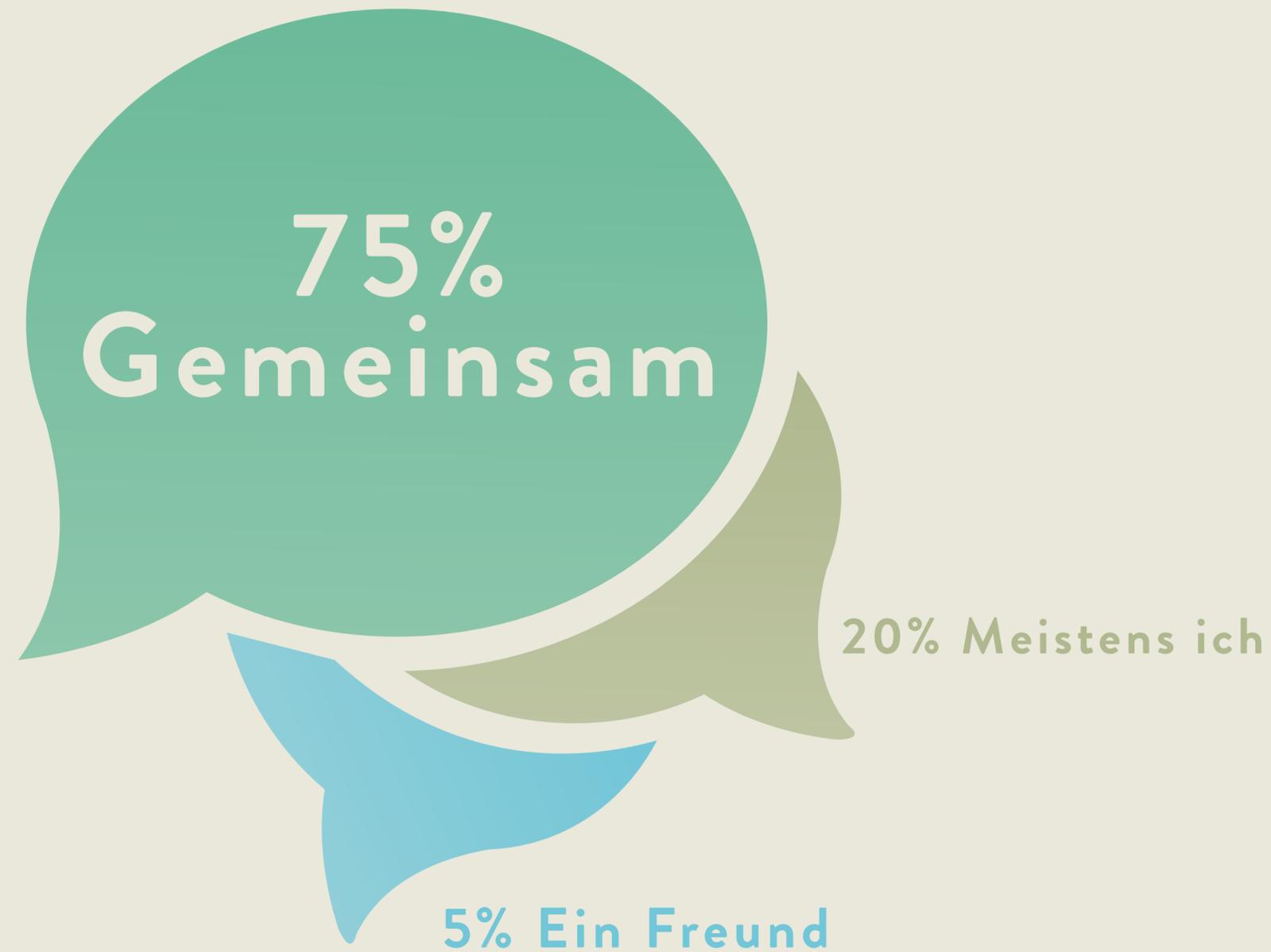
MIT WIE VIELEN LEUTEN GEHST DU MEISTENS AUS?

Ausgehen ist und bleibt ein Gemeinschaftserlebnis: Die meisten Befragten gerne mit vielen Freunden aus.



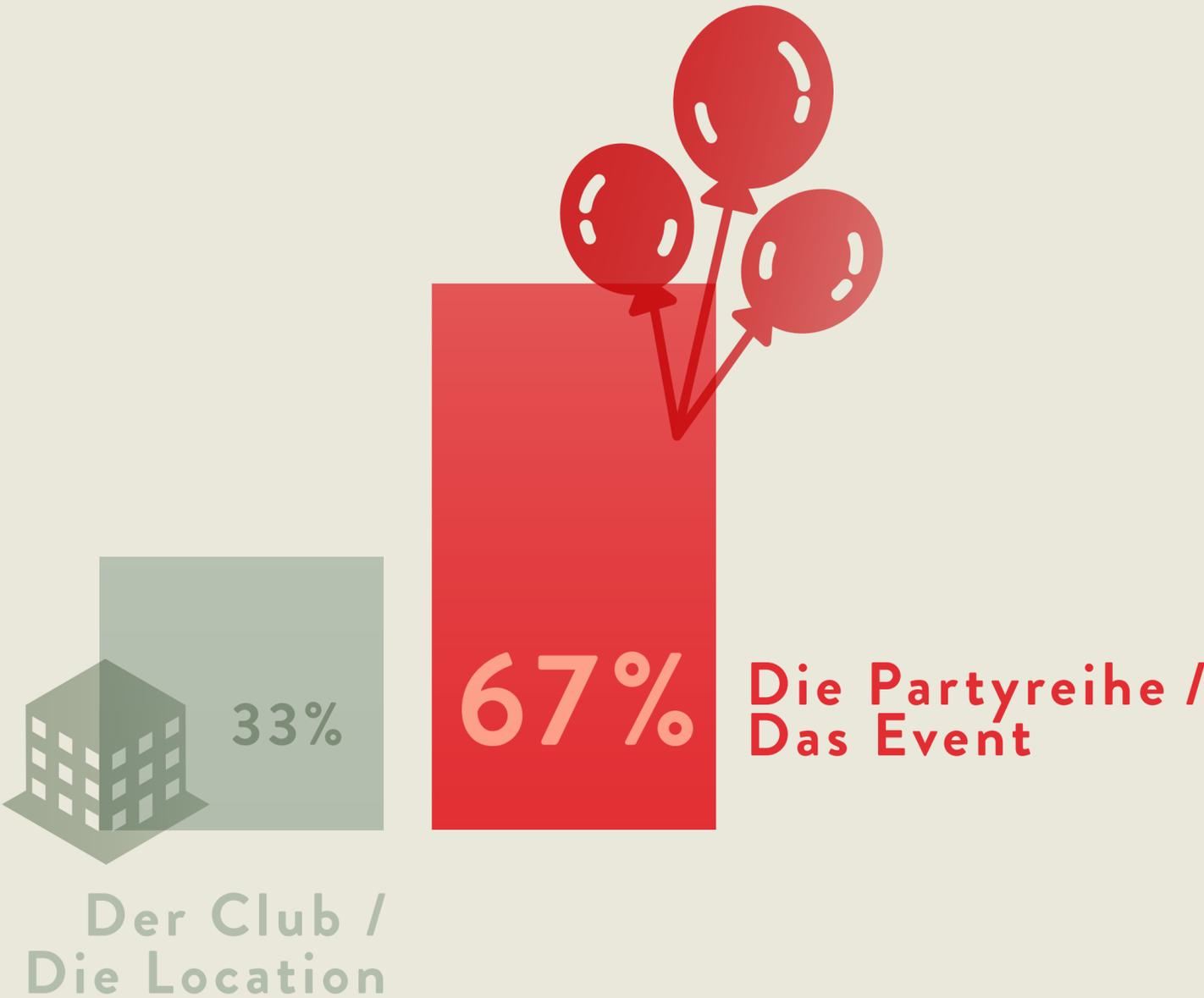
ENTSCHEIDET IN DEINEM FREUNDESKREIS JEMAND, WOHIN IHR AUSGEHT?

75% sagen: Wir entscheiden gemeinsam, wohin wir ausgehen.



WAS IST DIR WICHTIGER?

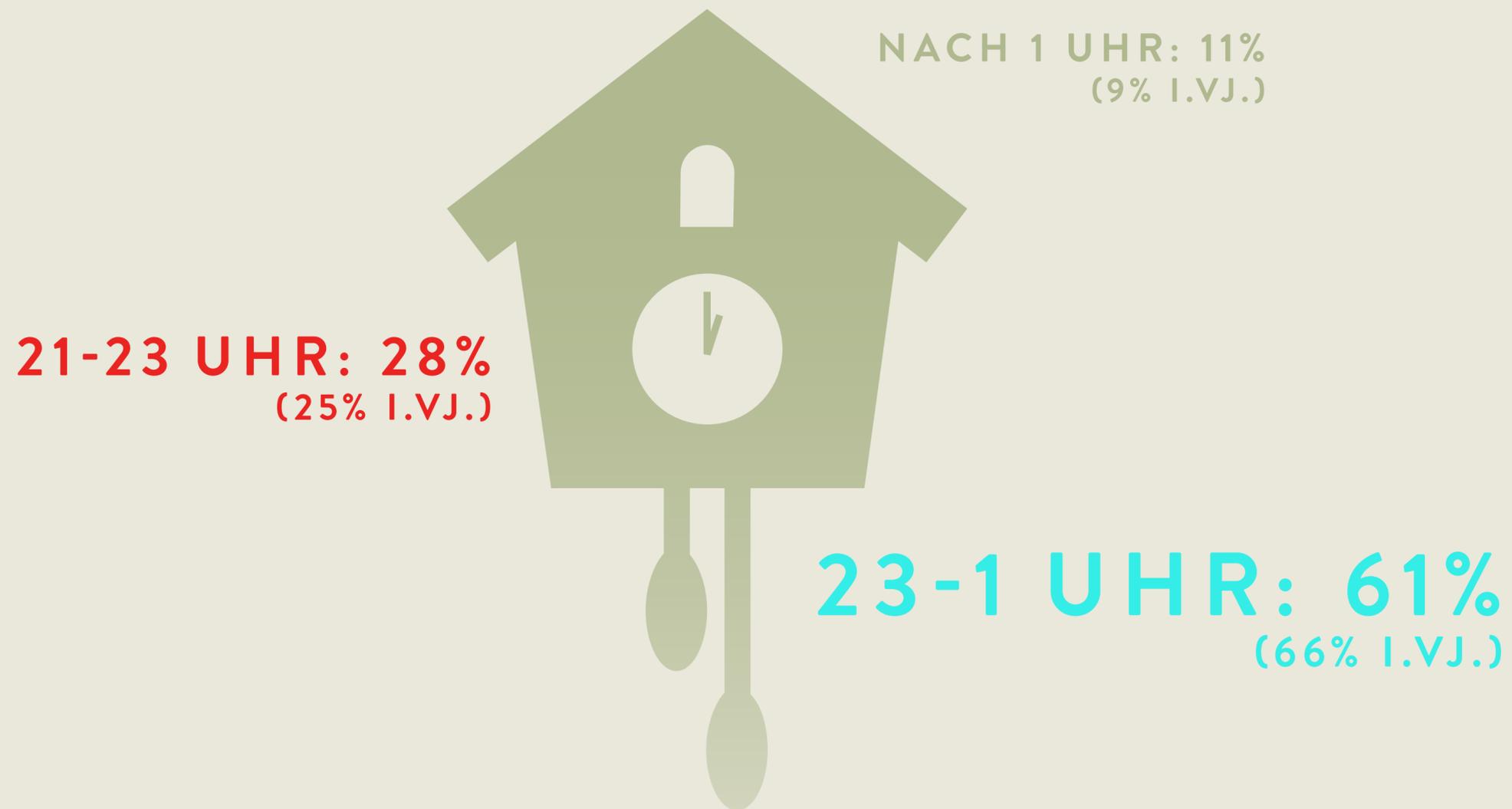
Ausgehen ist anlassbezogen: Das Event ist wichtiger als der Ort.



UM WELCHE UHRZEIT GEHST DU RAUS?

Ausgehen beginnt 2015 etwas früher als in den Vorjahren.

*Es handelt sich um die Zeit, in der die Befragten aufbrechen, nicht um die Gesamt-Ausgehzeit.



♥ Dating 2015

GEHST DU IN CLUBS / DISCOTHEKEN, UM JEMANDEN KENNEN ZU LERNEN BZW. ZU FLIRTEN?

Trotz Dating-Apps: Ausgehen in Clubs und Co. behält beim Kennenlernen höchste Relevanz.

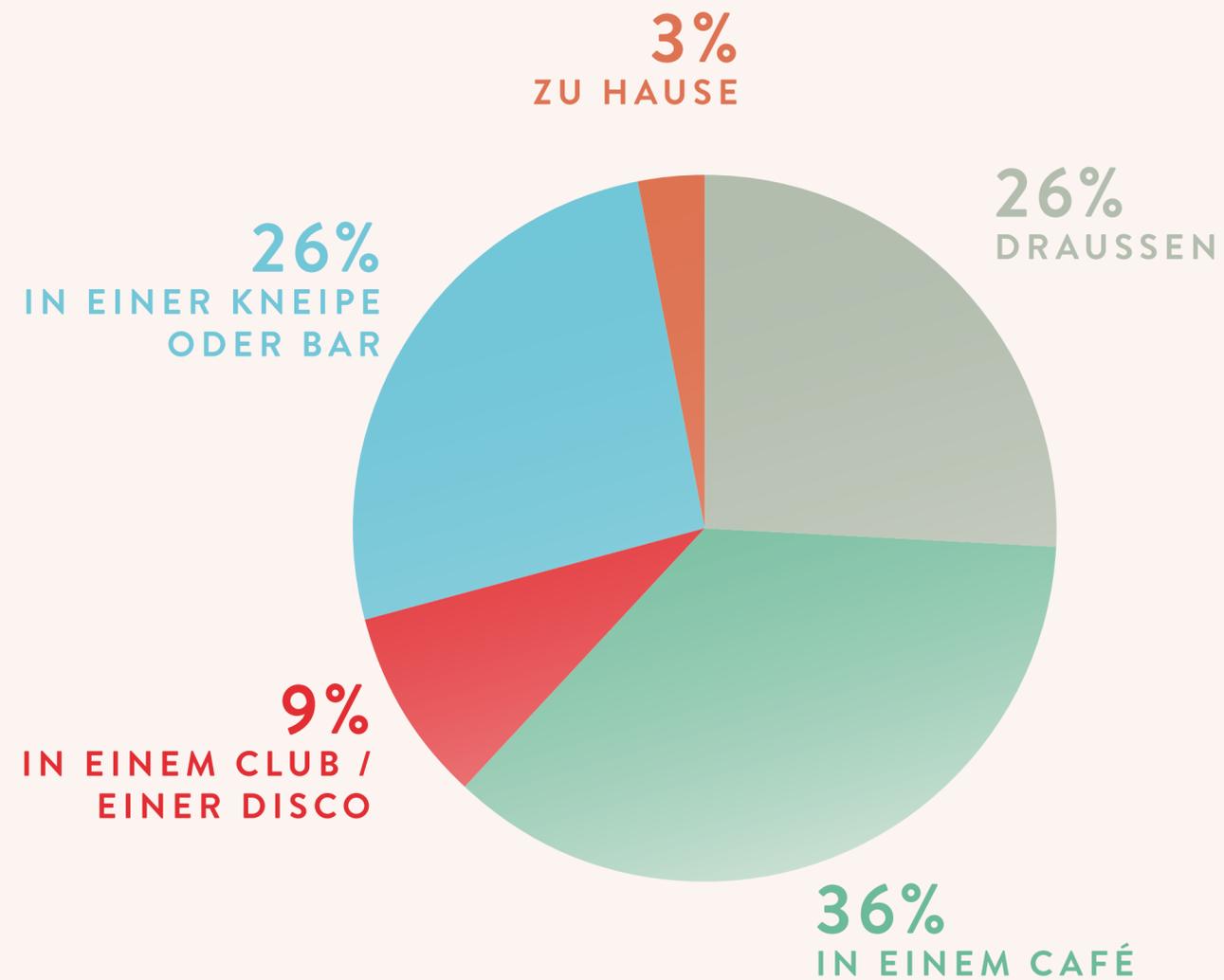
 **J A , D A F Ü R I S T E S I M M E R
N O C H D E R B E S T E O R T 6 4 %**

 **N E I N , D A F Ü R G I B T E S J E T Z T
D O C H D A T I N G - A P P S 3 6 %**

♥ Dating 2015

WENN DU DICH MIT JEMANDEM ÜBER EINE DATING-APP VERABREDEST, WO TREFFT IHR EUCH?

Ausgehen zum geplanten Flirt: Wird per App ein Date vereinbart, trifft man sich meistens in einer Gastronomie.



WO INFORMIERST DU DICH ÜBER EVENTS UND LOCATIONS?

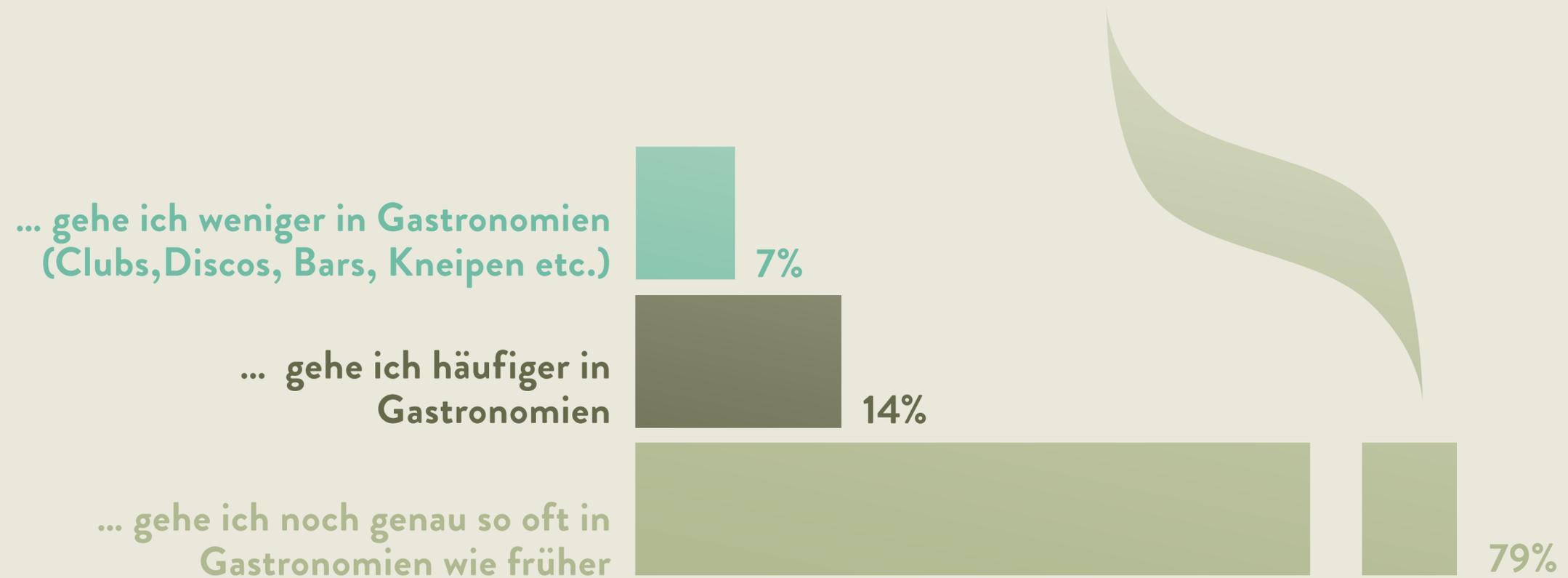
Ausgeh-Tipps werden in Sozialen Netzwerken & Online eingeholt.



Mehrfachnennungen möglich

SEIT ES DAS RAUCHVERBOT GIBT...

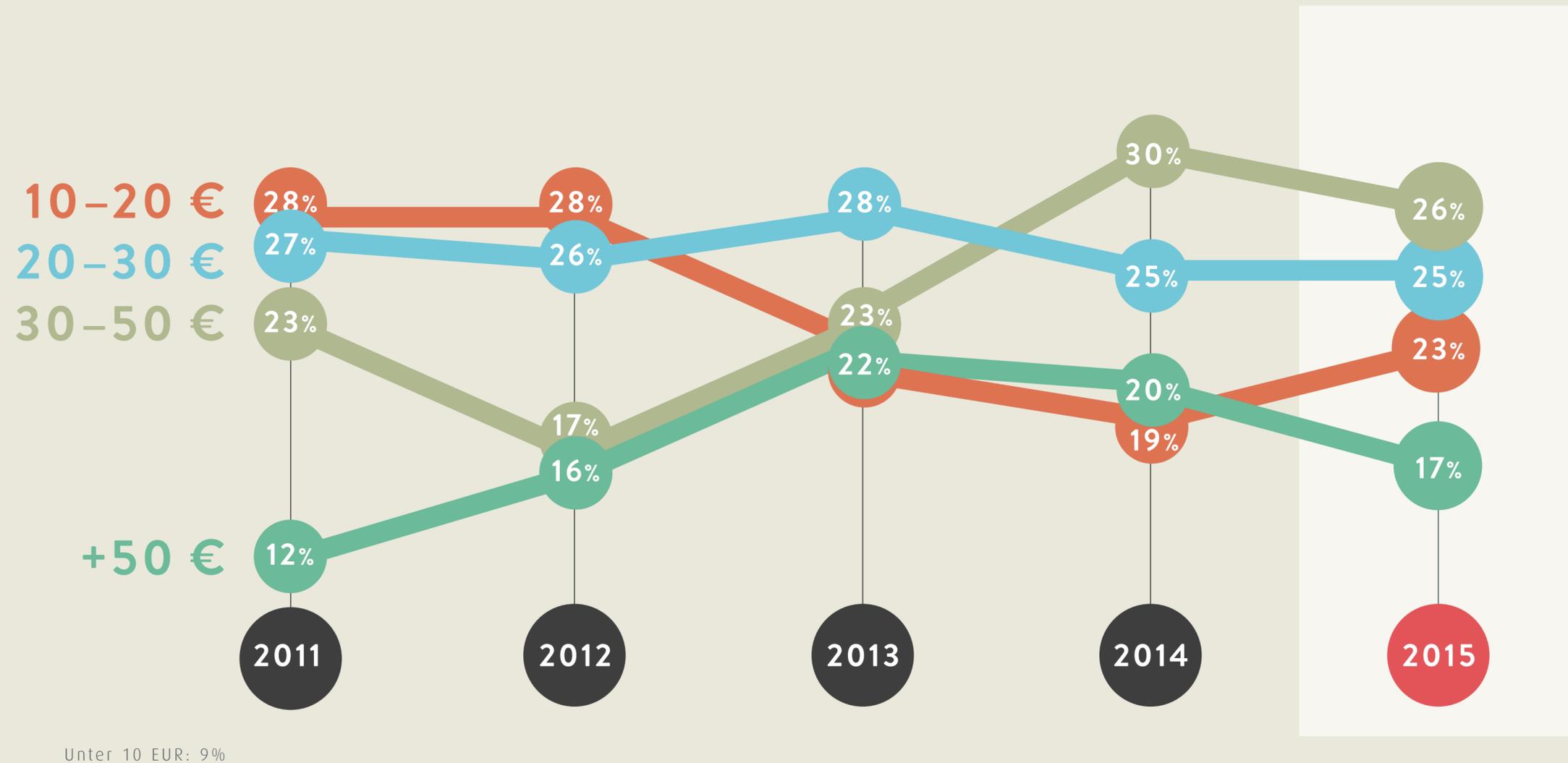
Ausgegangen wird durch das Rauchverbot nicht seltener. Eher mehr!



WIE VIEL GELD GIBST DU PRO AUSGEH-TERMIN AUS?

Ausgeben beim Ausgehen: Deutlicher Rückgang besonders im höheren Ausgabenbereich.

*Ohne Eintritt

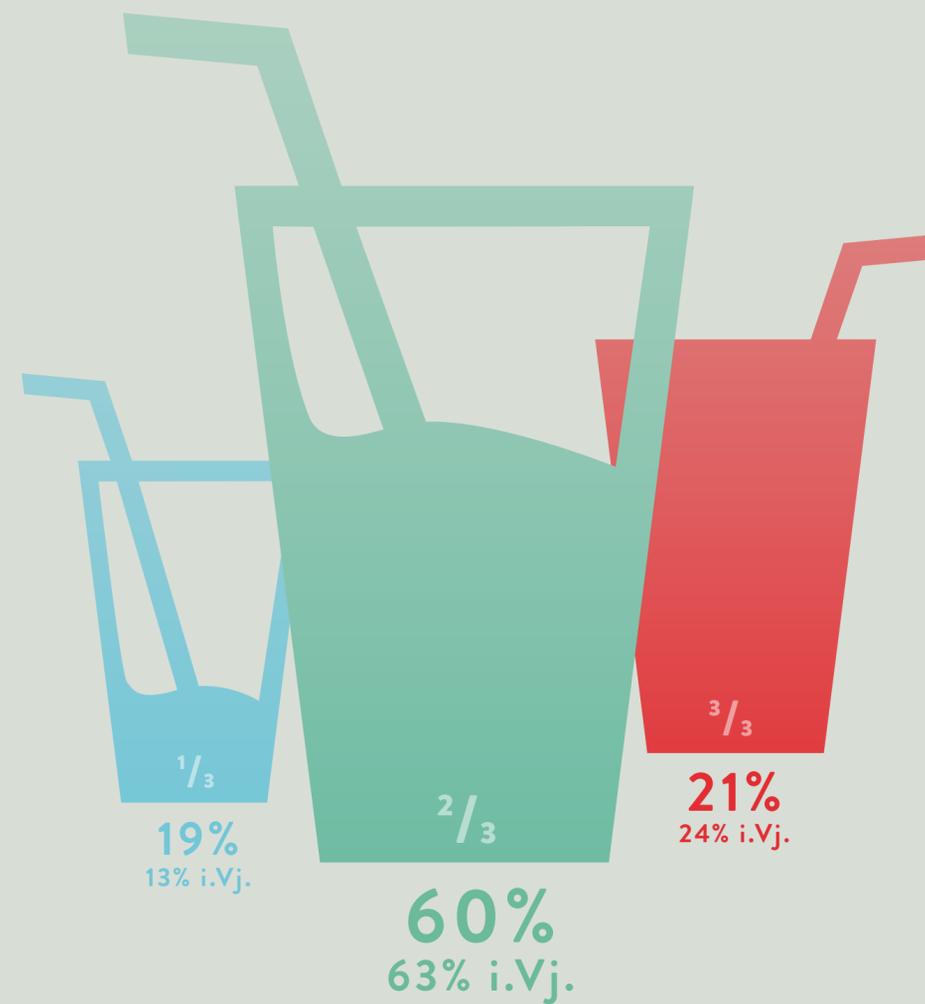


🍸 Getränke-Special

WELCHEN ANTEIL DEINES AUSGEH-BUDGETS VERWENDEST DU FÜR GETRÄNKE?

Ausgaben für Getränke: leicht rückläufig

*Ohne Eintritt



🍸 Getränke-Special

WELCHE GETRÄNKEMARKE VERBINDEST DU MIT NIGHTLIFE/AUSGEHEN?

JACK DANIEL'S

BECK'S

Jägermeister

Red Bull®

SMIRNOFF®

ABSOLUT®
Country of Sweden
VODKA

Coca-Cola®
MR

Mixery


BACARDI®
ESTD CUBA 1862

JIM BEAM


DESPERADOS

Heineken®

VELTINS

MEHR ÜBER UNS

Unsere Mediengruppe ist der Experte für Content & Marketing in der jungen Zielgruppe.

MEDIENGRUPPE



führendes Online-Magazin für
Szene und Ausgehen, seit 2001
www.virtualnights.com

ROYAL⁵

Agentur für Live- und
Digitalmarketing, seit 2012
www.royal-5.de

PUSH FIRE

NEU!

Vermarkter für Web, Mobile,
Social Media, Print & Live-Events,
seit 2015 www.pushfire.de

Abdrucke der Studien-Inhalte honorarfrei. Belege erbeten an presse@virtualnights.com

Illustrators: **Page 3** Anna Moreno from the Noun Project / **Page 5** Paulo Sá Ferreira from the Noun Project / **Page 6** Joe Mortell from the Noun Project / **Page 7** Arthur Schmitt + Yazmin Alanis from the Noun Project / **Page 8** Maria from the Noun Project / **Page 9** Aha-Soft from the Noun Project / **Page 9+10** Raji Purcell from the Noun Project / **Page 12** Christopher T. Howlett from the Noun Project / **Page 14** German Rueda from the Noun Project